

“Un livre pour valoriser et perpétuer la mémoire de votre activité”

Commémorer la création d'une entreprise, raconter une histoire singulière, mettre en avant un savoir-faire, partager des valeurs et une certaine vision du monde, ou bien encore faire découvrir un lieu et un territoire.

Quoi de mieux qu'un livre pour donner à connaître et offrir en partage ce qui fait votre richesse et vous rend unique ?

POURQUOI UN LIVRE ?

Vous disposez certainement d'un site internet et êtes présent sur les réseaux sociaux pour communiquer sur votre activité. Ces outils, pertinents pour diffuser de l'information généraliste et accessible à tous, ont toutefois leurs limites. En effet, ils ne sont pas les supports de communication les plus adaptés pour **approfondir un ou des sujet(s)** et rendre compte dans le détail de ce qui fait **votre unicité**.

En revanche, **un livre va permettre**, à travers des **textes soigneusement rédigés**, un graphisme original et élégant, ainsi que des photos prises éventuellement par un photographe à l'œil averti, de **mettre réellement en valeur votre entreprise ou activité**. N'étant pas limité dans son format ni le nombre de pages, le livre offre une **grande liberté d'expression et de création** et peut donc aller très loin dans la **description et la transmission d'informations**.

QUELS BÉNÉFICES ?

- › Le livre est un **objet noble, pérenne et qualitatif** qui laissera une trace dans les mémoires.
- › Le livre est un **outil de communication** à part entière, original, qui témoignera de votre singularité.
- › Le travail du ou des fondateur(s) et du ou des dirigeant(s) ainsi que des salariés sera **valorisé**. Il contribuera également à **renforcer la culture d'entreprise**.
- › Un livre peut être **distribué gratuitement ou bien être vendu**. Il est parfois aussi possible de le présenter en librairie pour une **large diffusion**.
- › La sortie d'un livre crée **une actualité**, l'occasion d'**organiser un évènement** particulier qui marquera les esprits.
- › Dans certains cas, la sortie d'un livre peut donner lieu à une annonce dans les médias afin de **toucher un large public**.

UN LIVRE POUR QUI ?

Les **entreprises de toutes tailles** qui disposeront là d'un support pour communiquer de manière inédite et originale. Des **associations** qui feront partager leurs actions et leurs engagements. Des **collectivités** qui donneront à connaître une ville, un département, une région. Des **lieux culturels, comme les musées et fondations**, qui présenteront leurs richesses. Mais aussi des **hôtels et restaurants** avec une histoire forte. Enfin, des **particuliers** (dirigeants d'entreprise par exemple) qui souhaiteront raconter et faire partager leur histoire à travers une biographie ou récit de vie.



VOTRE INTERLOCUTEUR

Journaliste presse et expert en communication écrite depuis plus de 20 ans, je collabore au magazine l'Usine Nouvelle (titre de référence sur l'actualité économique des entreprises) et au quotidien Var Matin. J'accompagne aussi des grands Groupes comme Air France, EDF, Total, VINCI, Suez Environnement, Eiffage, Legrand... dans la rédaction de leurs supports de communication : journaux, lettres d'information, sites internet, etc. L'univers du tourisme et de la culture m'est également familier. Intéressé par l'humain j'aime encore à réaliser des portraits de personnes aux parcours et histoires riches.

Disposant d'un solide réseau (graphistes, photographes, éditeur et imprimeur) je rédigerai votre ouvrage, piloterai la réalisation de celui-ci et vous livrerai un livre clef en main.

LAURENT FRAUD

Toulon

06 76 68 22 15

fraudlaurent@orange.fr

www.laurentfraud.com